

GRILLE D'EVALUATION DU NIVEAU D'ECO-RESPONSABILITÉ D'UN TRAIL

Indicateurs	Critères
1. Parcours et balisage	Conception parcours / environnement Respect de la biodiversité Erosion des sols Type de balisage Mise en place et enlèvement du balisage
2. Aménagement des sites	Choix des sites (départ, arrivée, bases vie) Architecture des sites, utilisation de matériaux naturels Capacité de stationnement Toilettes sèches Niveau de nuisances sonores
3. Transport	De l'incitation à l'organisation co-voiturage MAD navettes sur place pour se rendre sur les sites Convention avec des transporteurs collectifs Navettes sur place Déplacements non-véhiculés sur site
4. Alimentation durable	Produits bio locaux et de saison Menus végétariens Emballages et matières plastiques Buvette ECORESPONSABLE Gaspillage alimentaire
5. Gestion des déchets	Sensibilisation aux déchets Tri sélectif Tri organique / composteurs Evacuation des déchets sur site Ramassage des déchets sur le parcours
6. Préservation des ressources	Limitation de la consommation d'eau Limitation de la consommation d'électricité Privilégier les énergies renouvelables Pollution de l'air Utilisation rationalisée de produits
7. Accessibilité au plus grand nombre	Accessibilité technique Accessibilité physique (PMR) Accessibilité financière Accessibilité sociale Engagement associatif
8. Hospitalité et animation	Accueil avant la course Prestations offertes pendant la course

	Animation de l'évènement Traitement des bénévoles Traitement des partenaires et des invités
9. Ancrage territorial	Equité territoriale Intégration des acteurs locaux Mobilisation et intégration des habitants, part de coureurs locaux Valorisation du patrimoine matériel et immatériel Nature des récompenses
10. Economie locale	Dates évènement Privilégier les prestataires locaux Retombées économiques redistributives (hébergement, restauration,...) Prioriser une politique d'achats responsable Non-incitation à la surconsommation
11. Communication responsable	Charte ECOREPONSABLE Choix des partenaire / cohérence valeurs Construction du message Diffusion "sobre" du message (papier + numérique) Mise en place d'un éco-village
12. Gouvernance et actions de formation	Mode de management en interne Management COPIL et groupe de travail Formation équipe organisatrice Formation et animation des bénévoles Limitation du nombre de participants et spectateurs

NB : Cette grille ne fait pas apparaître les 360 items définis à partir de données objectivables qui permettent d'attribuer une note située sur un continuum entre 0 et 5 pts